



CSMT Gestione s.c.a.r.l.
Via Branze, 45 | 25123 Brescia
T +39 030 6595111 | F +39 030 6595000
C.F. e P.IVA 02835410982 | REA 482633
Cap.soc. € 1.498.000,00 i.v.
csmt.it



Contratto SPONSOR "HPDC - SCUOLA DI PRESSOCOLATA" VIII EDIZIONE 2025

ADESIONE SPONSOR	
Azienda	
Indirizzo	CAP
Città e Provincia	
Codice Fiscale e Partiva Iva	
Telefono e Fax	
Email	Sito Web
Referente	
Email referente	

Preso visione delle condizioni di partecipazione allegate, che dichiara di conoscere in ogni loro parte e di accettare integralmente sottoscrivendo il presente modulo, fa domanda di adesione all'edizione 2025 della Scuola di Pressocolata in qualità di SPONSOR con le modalità sottoindicate:

Il pacchetto prevede i seguenti benefit:	
<ul style="list-style-type: none">• Pubblicazione del logo e presentazione sintetica aziendale sui siti web www.scuoladipressocolata.it, www.aqm.it, www.csmt.it con link diretto al proprio web site;• Logo aziendale sulle pagine pubblicitarie e sui materiali promozionali dell'edizione 2025;• Condivisione della scheda tecnica aziendale promozionale* agli iscritti;• Visibilità dell'iniziativa su testate giornalistiche e riviste di settore;• Organizzazione a cura della Scuola di Pressocolata di un seminario in modalità webinar su una tematica del settore proposta dallo sponsor. Promozione del webinar a tutti i clienti CSMT e AQM.• Utilizzo del logo HPDC SCHOOL Sponsor per la durata dell'edizione 2025 della scuola;• Quota d'iscrizione alla scuola riservata ai dipendenti e collaboratori: I° iscritto € 4.900,00; II° iscritto € 4.200,00; III° iscritto e oltre € 3.900,00.	
* Scheda Tecnica: impostazione grafica a cura dello sponsor (file PDF formato A4, alta risoluzione 300 dpi).	
<input type="checkbox"/> QUOTA DI ADESIONE SPONSOR	7.500 euro + Iva 22%
Note speciali o diverse pattuizioni:	



CSMT Gestione s.c.a.r.l.
Via Branze, 45 | 25123 Brescia
T +39 030 6595111 | F +39 030 6595000
C.F. e P.IVA 02835410982 | REA 482633
Cap.soc. € 1.498.000,00 i.v.
csmt.it



CONDIZIONI GENERALI DI ADESIONE – SPONSOR

1. ADESIONE

L'adesione in qualità di Sponsor all'ottava edizione della scuola di pressocolata 2025 avviene con l'invio della presente scheda compilata in ogni sua parte, timbrata e firmata da persona avente poteri di rappresentanza della società.

2. QUOTA DI ADESIONE E MODALITÀ DI PAGAMENTO

Il pagamento della quota di adesione come sponsor deve avvenire in modo anticipato a mezzo bonifico bancario 30 gg df fm.

3. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI E CLAUSOLA DI RISERVATEZZA

Tutte le informazioni sulle attività e/o prodotti del cliente che saranno comunicati al personale, collaboratori, partner e consulenti CSMT o AQM o Enti di certificazione, per la migliore realizzazione del servizio, saranno considerati confidenziali ed utilizzabili nei limiti e per gli scopi dell'incarico. I dati personali acquisiti o acquisibili nell'ambito del contratto saranno trattati conformemente al Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali UE 679/2016. L'informativa completa è consultabile alla pagina web: <https://aqm.it/it/aqm-informativa-privacy/> e/o https://www.csmt.it/doc/csmt-informativa_clienti.pdf. Eventuali comunicazioni in merito sono da indirizzarsi all'indirizzo e-mail: a privacy@csmt.it e segreteria@aqm.it. I dati comuni (ragione sociale, P.IVA) necessari per l'esecuzione degli obblighi derivanti dal contratto potranno essere comunicati a professionisti contabili ed istituti bancari. Tali dati potranno essere trattati sia in modo manuale sia informatico e saranno conservati da CSMT Gestione Scarl.

4. UTILIZZO DEL MARCHIO

L'azienda Sponsor autorizza CSMT Gestione Scarl e AQM Srl all'utilizzo del marchio aziendale nei materiali pubblicitari e nei video eventualmente realizzati nelle attività promozionali della scuola e nei siti web www.scuoladipressocolata.it, www.aqm.it, www.csmt.it.

5. DIFFUSIONE

Vista la natura del rapporto commerciale, il cliente concede autorizzazione a AQM/CSMT di rendere noto a terzi la partecipazione in qualità di SPONSOR alla SCUOLA DI PRESSOCOLATA con pubblicazione e/o divulgazione sul sito della scuola di pressocolata, di CSMT e di AQM, su articoli e materiali promozionali in genere, oltre che a docenti/relatori e sponsor dell'iniziativa.

APPROVAZIONE ORDINE SPONSOR

Data: _____

Nome Rappresentante: _____

Ruolo Aziendale: _____

Firma e Timbro Aziendale: