

Contratto SPONSOR "SCUOLA DI PRESSOCOLATA" V EDIZIONE 2020/2021

| ADESIONE SPONSOR | |
|------------------------------|----------|
| Azienda | |
| Indirizzo | CAP |
| Città e Provincia | |
| Codice Fiscale e Partiva Iva | |
| Telefono e Fax | |
| Email | Sito Web |
| Referente | |
| Email referente | |

Preso visione delle condizioni di partecipazione allegate, che dichiara di conoscere in ogni loro parte e di accettare integralmente sottoscrivendo il presente modulo, fa domanda di adesione all'edizione 2020/2021 della Scuola di Pressocolata in qualità di SPONSOR con le modalità sotto indicate:

Il pacchetto prevede i seguenti benefit:

- Pubblicazione del **logo e presentazione sintetica aziendale sui siti web** www.scuoladipressocolata.it, www.aqm.it, www.csmt.it con link diretto al proprio web site;
- **Logo aziendale sulla copertina dei raccoglitori** distribuiti, contenente il materiale didattico;
- **Logo sulle pagine pubblicitarie e sui materiali promozionali** dell'edizione 2020/2021;
- **Inserimento del logo aziendale** sulla cartellonistica presente nella sede dell'edizione 2020/2021 della Scuola di Pressocolata;
- Stampa della **scheda tecnica aziendale promozionale*** inserita nei raccoglitori del materiale didattico;
- **Visibilità dell'iniziativa su testate giornalistiche e riviste di settore;**
- **Organizzazione a cura della Scuola di Pressocolata di seminari in modalità webinar** su tematiche di interesse dell'azienda sponsor. Partecipazione al webinar da parte dell'azienda in qualità di relatori e con la dicitura "in collaborazione con" sui diversi canali promozionali del seminario.
- Copia del **materiale didattico** in formato digitale (non modificabile);
- **Utilizzo del logo HPDC SCHOOL Sponsor per la durata dell'edizione 2020/2021 della scuola;**
- **Quota d'iscrizione alla scuola riservata ai dipendenti e collaboratori:** I° iscritto € 4.900,00; II° iscritto € 4.200,00; III° iscritto e oltre € 3.900,00.

* Scheda Tecnica: stampa a cura della Scuola di Pressocolata - Impostazione grafica a cura dello sponsor (file formato A4, alta risoluzione 300 dpi).

* Intervento: calendario seminari e contenuti a cura del comitato scientifico della Scuola di Pressocolata.

| | |
|---|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> QUOTA DI ADESIONE SPONSOR | 9.000 Euro + Iva 22% |
|---|-----------------------------|

Note speciali o diverse pattuizioni:

CONDIZIONI GENERALI DI ADESIONE – SPONSOR

1. ADESIONE

L'adesione in qualità di Sponsor alla seconda edizione della scuola di pressocolata 2020/2021 avviene con l'invio della presente **scheda compilata in ogni sua parte, timbrata e firmata da persona avente poteri di rappresentanza della società.**

2. QUOTA DI ADESIONE E MODALITÀ DI PAGAMENTO

Il pagamento della quota di adesione come sponsor deve avvenire in modo anticipato a mezzo bonifico bancario 30 gg df fm.

3. RISERVATEZZA E TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Tutte le informazioni sulle attività e/o prodotti del cliente che saranno comunicati al personale, collaboratori, partner e consulenti CSMT o AQM o Enti di certificazione, per la realizzazione del servizio, saranno considerati confidenziali ed utilizzabili nei limiti e per gli scopi dell'incarico. I dati personali acquisiti o acquisibili nell'ambito del contratto saranno trattati conformemente al Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali UE 679/2016. L'informativa completa è consultabile alla pagina web: <https://www.aqm.it/it/aqm-informativa-privacy/php> e/o <https://www.csmt.it/pdf/informativa-trattamento-dati.pdf>. Eventuali comunicazioni in merito sono da indirizzarsi all'indirizzo e-mail: a privacy@csmt.it e segreteria@aqm.it.

4. UTILIZZO DEL MARCHIO

L'azienda Sponsor autorizza CSMT Gestione Scarl e AQM Srl all'utilizzo del marchio aziendale nei materiali pubblicitari e nei video eventualmente realizzati nelle attività promozionali della scuola e nei siti web www.scuoladipressocolata.it, www.aqm.it, www.csmt.it.

5. CLAUSOLA DI RISERVATEZZA

Tutte le informazioni sulle attività e/o prodotti del cliente che saranno comunicati al personale, collaboratori e consulenti di CSMT per la migliore realizzazione dell'incarico, saranno considerati confidenziali ed utilizzabili nei limiti e per gli scopi dell'incarico. I dati comuni (ragione sociale, P.Iva) necessari per l'esecuzione degli obblighi derivanti dal contratto potranno essere comunicati a professionisti contabili ed istituti bancari. Tali dati potranno essere trattati sia in modo manuale sia informatico e saranno conservati da CSMT scarl.

6. DIFFUSIONE

Vista la natura del rapporto commerciale, il cliente concede autorizzazione a AQM/CSMT di rendere noto a terzi la partecipazione in qualità di SPONSOR alla SCUOLA DI PRESSOCOLATA con pubblicazione e/o divulgazione sul sito della scuola di pressocolata, di CSMT e di AQM, su articoli e materiali promozionali in genere, oltre che a docenti/relatori e sponsor dell'iniziativa.

APPROVAZIONE ORDINE SPONSOR

Data: _____

Nome Rappresentante: _____

Ruolo Aziendale: _____

Firma e Timbro Aziendale: