

Contratto SPONSOR “SCUOLA DI PRESSOCOLATA” II EDIZIONE 2016/2017

ADESIONE SPONSOR	
Azienda	
Indirizzo	CAP
Città e Provincia	
Codice Fiscale e Partiva Iva	
Telefono e Fax	
Email	Sito Web
Referente	
Email referente	

Preso visione delle condizioni di partecipazione allegate, che dichiara di conoscere in ogni loro parte e di accettare integralmente sottoscrivendo il presente modulo, fa domanda di adesione all'edizione 2016 della scuola di pressocolata in qualità di SPONSOR con le modalità sotto indicate:

Il pacchetto prevede i seguenti benefit:

- Video intervista realizzato presso sede cliente, organizzazione e linee guida a carico dall'HPDC School, veicolato sul sito www.scuoladipressocolata.it, in aula e sul canale Youtube (dai 3 ai 5 minuti);
- Pubblicazione del **logo e presentazione sintetica aziendale sui siti web** www.scuoladipressocolata.it, www.aqm.it, www.csmt.it con link diretto al proprio web site;
- **Logo aziendale sulla copertina dei raccoglitori** distribuiti, contenente il materiale didattico;
- **Logo sulle pagine pubblicitarie e sui materiali promozionali** dell'edizione 2016/2017;
- **Inserimento del logo aziendale** sulla cartellonistica presente nella scuola di pressocolata;
- Stampa della **scheda tecnica aziendale promozionale*** inserita nei raccoglitori del materiale didattico;
- Opportunità di **organizzazione n° 1 workshop** in CSMT o AQM, su tematiche inerenti la pressocolata;
- Possibilità d'**intervenire con n°1 speech nei seminari tecnici*** correlato al percorso didattico;
- **Realizzazione di un pannello pubblicitario aziendale***;
- **Visibilità** per il periodo didattico, a vario titolo, **in AQM e CSMT: brochure, flyer promozionali, etc.;**
- **Visibilità dell'iniziativa su testate giornalistiche e riviste di settore;**
- Copia del **materiale didattico** in formato digitale (non modificabile);
- **Dieci partecipazioni gratuite** ad ogni seminario della scuola per i collaboratori aziendali, clienti e fornitori.
- **Quota d'iscrizione alla scuola riservata ai dipendenti e collaboratori:** I° iscritto € 4.700,00; II° iscritto € 4.000,00; III° iscritto e oltre € 3.700,00.

* Scheda Tecnica: stampa a cura della Scuola di Pressocolata - Impostazione grafica a cura dello sponsor (file formato A4, alta risoluzione 300 dpi).

* Intervento: calendario seminari e contenuti a cura del comitato scientifico della Scuola di Pressocolata.

* Pannello aziendale: stampa a cura della Scuola di Pressocolata – Impostazione grafica a cura dello sponsor (file 100x200 cm, alta risoluzione 300dpi).

<input type="checkbox"/> QUOTA DI ADESIONE SPONSOR	12.000 Euro + Iva 22%
---	------------------------------

Note speciali o diverse pattuizioni:

CONDIZIONI GENERALI DI ADESIONE – SPONSOR

1. ADESIONE

L'adesione in qualità di Sponsor alla seconda edizione della scuola di pressocolata 2016/2017 avviene con l'invio della presente **scheda compilata in ogni sua parte, timbrata e firmata da persona avente poteri di rappresentanza della società.**

2. QUOTA DI ADESIONE E MODALITA' DI PAGAMENTO

Il pagamento della quota di adesione come sponsor deve avvenire in modo anticipato a mezzo bonifico bancario 30 gg df fm.

3. PRIVACY (D.Lgs. 196/2003)

I Vostri dati personali sono trattati da CSMT conformemente al D.Lgs 196/03 per la tutela della Privacy. I dati da Voi ritrasmessi saranno trattati per il conseguimento delle finalità in oggetto e per l'aggiornamento periodico. Eventuali comunicazioni in merito sono da indirizzarsi a privacy@csmt.it.

4. UTILIZZO DEL MARCHIO

L'azienda Sponsor autorizza CSMT Gestione Scarl e AQM Srl all'utilizzo del marchio aziendale nei materiali pubblicitari e nei video eventualmente realizzati nelle attività promozionali della scuola e nei siti web www.scuoladipressocolata.it, www.aqm.it, www.csmt.it.

5. CLAUSOLA DI RISERVATEZZA

Tutte le informazioni sulle attività e/o prodotti del cliente che saranno comunicati al personale, collaboratori e consulenti di CSMT per la migliore realizzazione dell'incarico, saranno considerati confidenziali ed utilizzabili nei limiti e per gli scopi dell'incarico. I dati comuni (ragione sociale, P.Iva) necessari per l'esecuzione degli obblighi derivanti dal contratto potranno essere comunicati a professionisti contabili ed istituti bancari. Tali dati potranno essere trattati sia in modo manuale sia informatico e saranno conservati da CSMT scarl.

6. DIFFUSIONE

Vista la natura del rapporto commerciale, il cliente concede autorizzazione a AQM/CSMT di rendere noto a terzi la partecipazione in qualità di SPONSOR alla SCUOLA DI PRESSOCOLATA con pubblicazione e/o divulgazione sul sito della scuola di pressocolata, di CSMT e di AQM, su articoli e materiali promozionali in genere, oltre che a docenti/relatori e sponsor dell'iniziativa.

APPROVAZIONE ORDINE SPONSOR

Data: _____

Nome Rappresentante: _____

Ruolo Aziendale: _____

Firma e Timbro Aziendale: